

>In de [Economist](#) van vorige week een interessant [profiel](#) van Tony Hsieh, CEO van [zappos.com](#). Nee, ik kende de site ook niet, en gezien hun productaanbod denk ik niet dat ik er nog vaak zal komen. Interessant was het profiel vooral vanwege het personeelsbeleid van deze meneer Hsieh. Hij is er zo van overtuigd dat iedere werknemer zich volkomen met de waarden van het bedrijf moet verbinden, dat hij iedereen na 1 jaar dienstverband 2000 dollar (grosfweg tweehonderd keer het uursalaris van de gemiddelde medewerker) biedt om het bedrijf te verlaten. In de veronderstelling, dat iedereen die tweeduizend dollar laat schieten om te blijven, volledig geïmmiteerd is aan de doelstellingen van het bedrijf. Amerikaans? Uiteraard. Niet waterdicht? Natuurlijk niet. Roept wel interessante vragen op: hoeveel beginnende leraren zouden op uw school blijven werken als ze 4000 euro zouden krijgen om elders een baan te zoeken? Wat betekent dat voor wat de school als werkplek voor een starter te bieden heeft?